

RAPPORT D'ACTIVITÉ



ANNÉE 2021

Ce monde à changer, rêvons le ensemble!

SOMMAIRE

Mot introductif	p.3
L'équipe	p.4
Le Conseil d'Administration et le Bureau	p. 5
Un mouvement national	p.6
Une organisation fédérale	p.9
Remerciement	p.10



MOT INTRODUCTIF

Il n'est pas rare d'entendre des renoncements, des découragements quant à notre capacité à changer les choses. Je répète souvent qu'il est indispensable de prendre un peu de distance pour se rendre compte que bien des évolutions positives sont en cours et que certaines victoires sont acquises. Cela alors même qu'il y a quelques années, le discours dominant consistait à prétendre que « c'est foutu d'avance ».

En 2018, la métropole de Lyon initie un projet de règlement local de publicités visant à harmoniser l'ensemble des règlementations municipales. Celui-ci permettrait alors d'étendre plus encore la place de la publicité avec notamment la mise en place et la multiplication des panneaux numériques, même aux abords des routes ! En tant qu'écologiste, nous savons à quel point la publicité est l'un des fondements de notre incapacité à réaliser une véritable transition écologique. Chaque message publicitaire est une nouvelle injonction à consommer qui forge notre vision du monde et nous rend dépendant du productivisme, de la société de consommation. En somme, de quoi se rallier à l'idée que nous sommes impuissants.

Pourtant, la mobilisation des associations écologistes de la métropole a grandement permis de ralentir l'adoption de ce règlement local de publicité. A tel point que l'arrivée des élections de mars 2020 a remis le vote au prochain mandat. Avec la victoire d'une majorité plurielle de gauche dirigée par des écologistes et beaucoup d'anciens militants associatifs, ce règlement a finalement été adopté en décembre 2021. Les différences avec le projet initial sont colossales : interdiction des panneaux publicitaires (y compris dans les vitrines), suppression de la publicité dans nombre de lieux, réduction drastique de la taille des panneaux, interdiction des sous-entendus sexistes, etc.

Non, tout n'est pas joué d'avance. Oui, notre mobilisation à travers notre consommation, notre mode de vie, nos comportements, notre implication associative et politique est nécessaire au projet d'une société désirable donnant la priorité à l'empathie, à la solidarité, au bien-être. Il va alors sans dire que la responsabilité d'un acteur majeur de l'éducation à la transition écologique tel que CIE est on ne peut plus grande. Il ne nous faut pas céder à la lourde charge supportée par les porteurs d'un changement social incontournable et ne pouvons oublier que, pour ceux qui se battent, la vie a une saveur que ceux qui se résignent ne connaîtront jamais.

Floyd Novak Président

<u>L'ÉQUIPE</u>

L'évolution de l'équipe est une excellente démonstration de la croissance de l'association. L'année 2021 a ainsi été l'occasion d'accueillir Mathilde Rousselon en tant qu'assistante de direction pour la fédération, Claudine Berger en tant que chargée de projet pour l'antenne du Rhône, Jennifer Novak en tant que chargée de projet pour l'antenne du Vaucluse, Bérengère Hirardot en tant que chargée de projet pour l'antenne de l'Isère et enfin Arthur Charlier en tant qu'alternant chargé de communication.

L'équipe a appris à s'adapter à ces changements d'échelle en termes d'organisation mais aussi de convivialité afin de conserver l'esprit et la bonne ambiance qui font son identité au quotidien. L'équipe des salariés est sans cesse épaulée par des volontaires en services civiques sur les territoires dans lesquels l'association est présente et qui assurent des missions de 6 mois de coordination, de prospection, de formation et de mobilisation des bénévoles assurément indispensables.





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION & LE BUREAU

Le succès de CIE n'est permis que par une organisation rigoureuse et une collaboration exemplaire entre l'équipe et les membres du Conseil d'Administration et du Bureau. Le très fort investissement des membres de la gouvernance nous permet d'assurer la bonne santé de l'association. Cela aussi bien d'un point de vue :

- des finances grâce à la commission « financement » qui établit plusieurs dizaines de dossiers et de bilans par an auprès des fondations et collectivités
- de la pédagogie grâce à la commission « validation » qui met à jour et améliore constamment les supports
- de l'intégration des membres grâce à l'accompagnement de la commission « accueil des nouveaux »
- de la pertinence des données scientifiques et empiriques utilisées et diffusées grâce à la commission « documentation »
- de la structuration de la fédération et des choix éthiques grâce à la commission « fédération exemplaire »

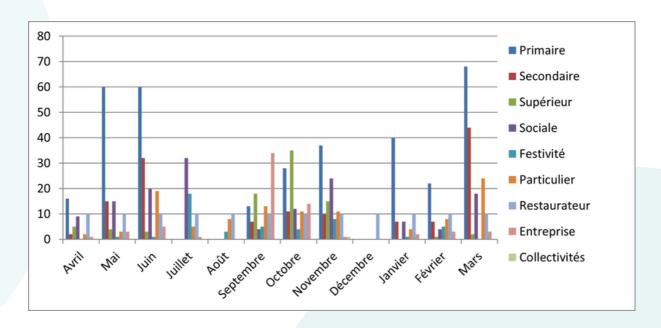


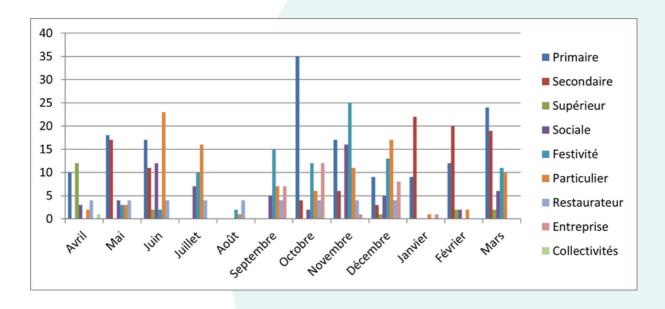
Cela ne doit pas nous faire oublier nos 251 bénévoles qui participent activement à la réalisation des interventions quotidiennes de l'association, rédigent des articles particulièrement consultés, prennent part au déploiement de la communication et organisent une veille documentaire constante.

UN MOUVEMENT NATIONAL

Après une année 2020 clairement affectée par la pandémie et qui a vu une diminution de 40% des interventions par rapport à 2019, l'année 2021 fut celle du rebond. En effet, les interventions réalisées ont presque doublé pour parvenir au chiffre de 2998 animations. C'est également 155 formations qui ont été organisées en support.

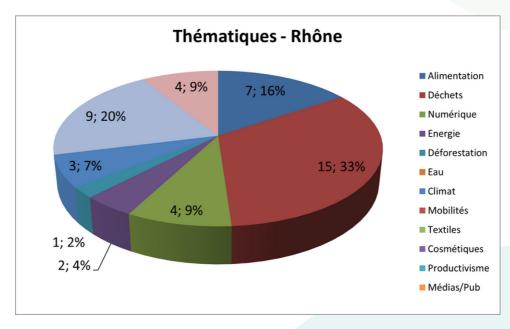
Ces deux premiers graphiques permettent d'observer la répartition des animations réalisées par thématique, sur le département du Rhône d'abord, sur les autres départements d'action ensuite (Vaucluse, Isère, Savoie, Hérault, Bas-Rhin et Paris confondus).

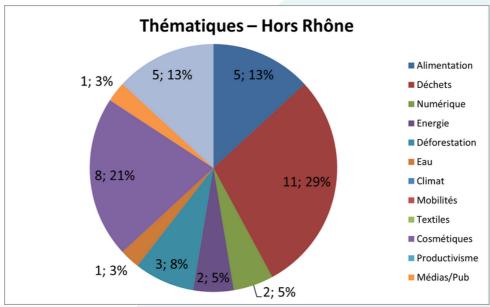




Ils nous permettent de rendre compte que certains types de publics restent surreprésentés dans notre activité. Néanmoins, quantitativement, tous sont en évolution par rapport à 2020. Malheureusement, notre action auprès des festivités reste particulièrement faible et est la seule qui n'a pas rattrapé son dynamisme de 2019.

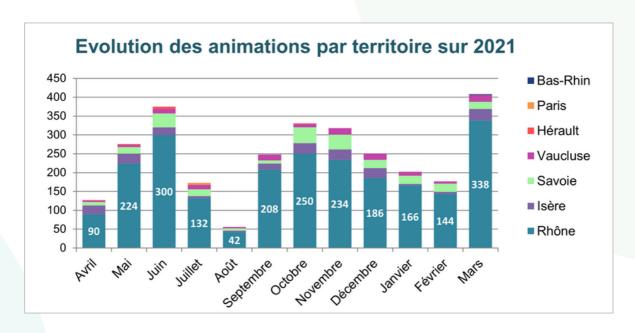
Les deux visuels suivants rendent compte de la répartition des thématiques abordées, sur le département du Rhône d'abord, sur les autres départements d'action ensuite (Vaucluse, Isère, Savoie, Hérault, Bas-Rhin et Paris confondus).

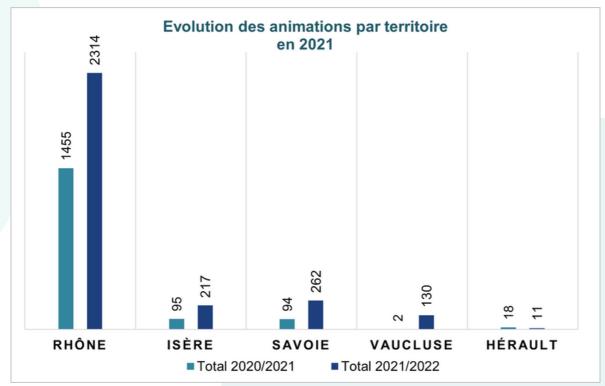




lci également, nous pouvons clairement remarquer un déséquilibre entre les thématiques proposés à nos partenaires. Néanmoins, cela n'a rien d'étonnant ni de dramatique car nous nous efforçons constamment de rappeler les connexions entre les différents enjeux.

il nous reste à observer la répartition par territoire et en comparaison à l'année précédente.

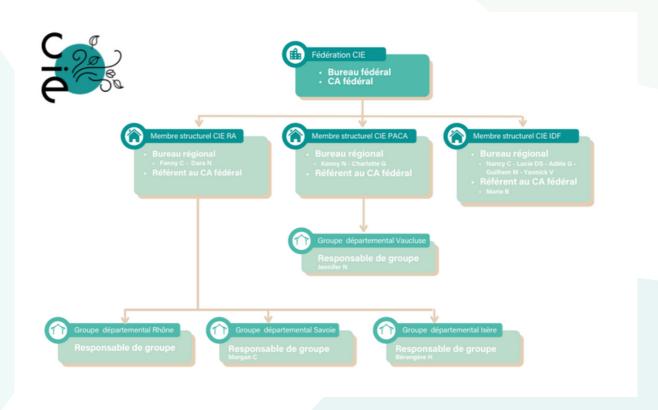




Si elle reste clairement à l'avantage de l'antenne du Rhône, il n'en reste pas moins que les chiffres des trois autres principalement antennes sont clairement à la hausse. La situation de l'Hérault évolue négativement du fait d'un désengagement des bénévoles sur place et de l'absence d'une équipe salariée. Néanmoins, l'apparition des antennes parisiennes et du Bas-Rhin viennent rebattre les cartes et projettent d'autres perspectives de développement pour CIE.

UNE ORGANISATION FÉDÉRALE

L'Assemblée Générale qui a clos l'année 2019 avait été également l'occasion de constituer officiellement la fédération CIE. Celle qui a clos l'année 2020 a permis de proposer une structuration sérieuse et une organisation rigoureuse. Ces aspects sont tous développés dans les documents officiels alors adoptés ou mis à jour : les statuts, le règlement intérieur, la charte nationale. Nous pouvons néanmoins la résumer grâce à ce visuel.



Nous remarquons alors 3 échelles structurant la gouvernance :

- Un niveau fédéral dans lequel se trouvent le Conseil d'Administration et le Bureau fédéral
- Un niveau régional où l'on trouve un Bureau régional
- Un niveau départemental représenté par deux référents locaux sur la base du volontariat

Le mouvement national CIE est donc devenu une fédération dont le dynamisme se veut particulièrement visible à l'occasion de son événement national : Planet Needs You. La 4ème édition a permis d'accueillir plus de 300 personnes différentes durant tout un week-end en mars 2022, d'inviter des personnalités reconnues, d'échanger et de débattre sur des thèmes qui nous animent et de rassembler des membres et sympathisants de tous les territoires sur lesquels CIE est présent.

REMERCIEMENTS

La fédération CIE est en bonne voie pour poursuivre son développement même s'il lui faut trouver de nouveaux partenaires financiers afin d'éviter qu'une croissance trop forte soit également une prise de risque. Nous tenons à ce stade à particulièrement remercier les fondations et collectivités qui participent déjà financièrement à cette expérience hors norme. Nous sommes fiers de faire apparaître leur logo en conclusion de ce rapport d'activité. Nous saluons également les nombreux coopérateurs qui sont autant de particuliers soutenant notre démarche par des dons mensuels, la meilleure des garanties pour assurer la stabilité financière de CIE.













