

QUELLE EST LA PLACE DU SUREMBALLAGE DANS NOTRE SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION ?

Dans les supermarchés, à la maison, dans la poubelle, les emballages laissent une trace considérable dans nos vies quotidiennes, et ce phénomène ne cesse de s'amplifier, à cause d'une pratique en vogue depuis plusieurs années : le suremballage.

Le suremballage, qu'est-ce que c'est ?

Comme le précise le décret français 98-638, l'emballage, c'est tout objet, quelque en soit la nature, destiné à contenir et à protéger des marchandises, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur, et à assurer leur présentation.

Le suremballage lui, consiste à ajouter un emballage à un objet qui est déjà emballé, pour des raisons variées : marketing, protection, informations supplémentaires, aspect pratique...

Dans tous les cas, il faudra prendre en compte sa nature au moment de le jeter, pour privilégier la pratique du tri sélectif.

Pourquoi emballer un produit qui l'est déjà, et donc multiplier les déchets ?

L'aspect pratique : C'est la raison la plus évidente, et elle joue un rôle important dans notre façon de consommer. On parle ici du carton que l'on rajoute pour regrouper un maximum de pots de yaourts par exemple, ou du plastique dont on entoure les bouteilles de soda afin de faciliter leur transport. Déjà « emballés », ces produits se voient rajouter un étui de plus, mais leur durée de vie n'en est pas plus longue : jetés dès l'arrivée à la maison, ils ne font qu'encombrer un peu plus nos poubelles.

L'aspect marketing : C'est l'utilisation la plus dénoncée. Elle permet de faciliter l'identification visuelle de la marque, et ainsi de faire gagner du temps au consommateur et de jouer sur la concurrence. On pense à l'emballage carton autour du dentifrice, purement inutile mais qui permet aux marques d'ajouter toujours plus de signes distinctifs et donc de retenir l'œil du consommateur.

L'aspect esthétique : Plus poussé que l'aspect marketing, il est utilisé dans le domaine des cosmétiques. Moyen de séduction, il joue avec les couleurs jusqu'à créer la confusion entre le produit de luxe et celui bas de gamme. On fait appel à des designs anciens pour rappeler au consommateur des éléments de son enfance, on ajoute des petites fleurs afin de faire penser qu'il s'agit d'un produit qui respecte l'environnement (pratique du greenwashing)...

Le suremballage, dans tous les cas, maximise les déchets, pour une quantité de produits qui elle, reste toujours la même.

Le suremballage, qu'est-ce que ça coûte ?

Loin d'être gratuite et innocente, cette pratique a des conséquences sur l'environnement, et sur notre porte-monnaie.

Les conséquences en matière d'environnement : Cette pratique demande un surplus de ressources telles que le carton, le plastique etc... Alors qu'on alerte de plus en plus sur la surconsommation de ces ressources, le suremballage en rajoute une couche, accentuant des phénomènes tristement connus, tels que l'existence du 7^e continent de plastique, pour des raisons bien souvent injustifiées. De plus, la production de ces matières supplémentaires accroît inévitablement la consommation d'énergie et de pétrole, renforçant ainsi un système dont on connaît les limites, et intensifiant le phénomène du réchauffement climatique.

Les conséquences sur votre porte-monnaie : N'allez pas penser que le suremballage n'a aucun impact sur votre budget, loin de là. Payée par le consommateur, cette pratique peut augmenter le prix du produit jusqu'à 20% dans la grande distribution, et jusqu'à 65% dans le domaine des cosmétiques.

Pistes de solutions :

- Évitez les produits suremballés : madeleines en sachet individuel, fromages apéritifs en cube, etc
- Privilégiez les produits en vrac et à la découpe : en plus de pouvoir choisir vous-même la quantité à acheter, vous limitez l'emballage inutile.
- Préférez les emballages réutilisables consignés et les emballages qui intègrent des matériaux recyclés.
- Évitez les marques qui favorisent cette pratique, quelques exemples : Kinder, Yoplait, Pitch, Chabrior...
- Pour une question de consommation de ressources et d'énergies, préférez le carton au verre, le verre au plastique

Les sources :

« Halte au suremballage », CRIOC (centre de recherche et d'information des Organisations de consommateurs)
<http://expliquenoussimpement.blogspot.fr>, article « le suremballage »

Actu-Environnement.com, interview d'Olivier Labasse, délégué général du Conseil National de l'Emballage.

Informations et contacts de l'association Conscience et Impact Écologique :

N'hésitez pas à rejoindre la page Facebook (du nom de l'association).

Téléphone : 07 82 31 78 64

Mail : associationcie@yahoo.fr

Site : association-cie.fr/

Retrouvez nos autres articles sur le forum et la page Facebook !